

Food Technologies

Messe Frankfurt präsentiert die Food Production Solutions Show in Chicago

Frankfurt am Main, 22.07.2026. Die Messe Frankfurt bringt mit der Food Production Solutions Show eine neue Fachmesse für die Nahrungsmittelindustrie in Nordamerika auf den Markt. Im Mittelpunkt steht der gesamte Wertschöpfungsprozess in der Lebensmittelherstellung: von der Produktentwicklung über Compliance und Produktion bis hin zu Kapazitätsausbau und Unternehmenswachstum: Eine neue Fachmesse, die sich an den realen Herausforderungen beim Aufbau und Wachstum eines Unternehmens in der Lebensmittelindustrie orientiert.

Die Messe Frankfurt Inc. gab den Start der „Food Production Solutions Show“ bekannt, einer neuen Fachmesse, die Lebensmittelherstellern dabei helfen soll, die Herausforderungen zu meistern, die mit der Markteinführung von Produkten und dem erfolgreichen Ausbau der Produktion verbunden sind.

Die Veranstaltung findet vom 26. bis 28. Oktober 2027 im McCormick Place in Chicago, Illinois, statt und basiert auf einer einfachen Erkenntnis: Lebensmittelhersteller stehen selten nur vor einer einzigen Herausforderung.

Die Einführung eines neuen Produkts kann regulatorische Hürden mit sich bringen. Initiativen zur Lebensmittelsicherheit erfordern möglicherweise Investitionen in neue Anlagen. Wachstum kann Personalengpässe, Produktionsengpässe oder Probleme in der Lieferkette offenbaren. Dennoch werden diese Themen bei den meisten Branchenveranstaltungen weiterhin in einzelne Kategorien unterteilt.

Die „Food Production Solutions Show“ verfolgt einen anderen Ansatz

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht nicht allein der Lebenszyklus eines Produkts, sondern der gesamte Entwicklungs- und Wachstumsprozess eines Lebensmittelherstellers. Die Veranstaltung bringt die Menschen, Technologien, Dienstleistungen und das Fachwissen zusammen, die Hersteller vom Konzept über die Markteinführung bis hin zur Produktion, zum Betrieb und zur Skalierung benötigen.

„Lebensmittelhersteller denken nicht in Silos, und auch ihre Herausforderungen existieren nicht in Silos“, sagt Constantin von Vieregge, Präsident und CEO der Messe Frankfurt Inc. „Ein wachsender Verarbeitungsbetrieb sieht sich möglicherweise gleichzeitig mit Herausforderungen bei der Rezepturenentwicklung, Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit, Arbeitskräftemangel, Automatisierungsentscheidungen und Expansionsplanung konfrontiert. Wir haben diese Veranstaltung ins Leben gerufen,

um widerzuspiegeln, wie Lebensmittelunternehmen tatsächlich arbeiten, und um es den Herstellern zu erleichtern, praktische Lösungen zu finden, die sie voranbringen.“



Die Food Production Solutions Show verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Ziel ist es, die Unternehmen in der Lebensmittelindustrie entlang ihres gesamten Wertschöpfungsprozesses zu unterstützen
Quelle: Messe Frankfurt Exhibition

„Mit der Food Production Solutions Show gehen wir neue Wege und bauen unser internationales Engagement im Bereich Food Technologies konsequent weiter aus.“, sagt Kerstin Horaczek, Vice President Technology Shows der Messe Frankfurt. „Dabei bringen wir unsere jahrzehntelange Erfahrung als Veranstalter internationaler Fachmessen, allen voran der IFFA, ebenso ein wie unser globales Netzwerk und unsere enge Zusammenarbeit mit der Branche. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, die den aktuellen Anforderungen des nordamerikanischen Marktes gerecht wird und den Austausch über die zentralen Herausforderungen der Lebensmittelhersteller fördert.“

Ein neuer Ansatz zur Unterstützung von Lebensmittelherstellern

Lebensmittelhersteller in ganz Nordamerika stehen unter dem Druck, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen. Qualifizierte Arbeitskräfte sind weiterhin schwer zu finden. Regulatorische Anforderungen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Gleichzeitig erwarten Verbraucher ein höheres Maß an Qualität, Transparenz und gleichbleibender Produktqualität. Darüber hinaus sollen Hersteller ihre Effizienz steigern und sich zugleich auf künftiges Wachstum vorbereiten.

Insbesondere für Start-ups sowie kleine und mittelständische Verarbeitungsbetriebe prägen die damit verbundenen Entscheidungen häufig die weitere Entwicklung des Unternehmens.

Die Food Production Solutions Show wurde ins Leben gerufen, um Hersteller bei diesen Entscheidungen zu unterstützen. Dazu bringt die Veranstaltung die Hersteller mit dem Fachwissen, den Technologien und den Partnern zusammen, die sie benötigen, um Herausforderungen zu lösen, Betriebsabläufe zu optimieren und Wachstum zu ermöglichen. Engineering

„Unsere Kunden müssen Wachstumsmöglichkeiten fortlaufend mit den betrieblichen Realitäten in Einklang bringen“, sagt Michael Lynch, Vice President of Marketing bei Reiser. „Ganz gleich, ob sie ein neues Produkt einführen, ihre Kapazitäten erweitern, den Durchsatz steigern oder in Automatisierung investieren: Die jeweilige Herausforderung betrifft nur selten einen einzelnen Unternehmensbereich. Veranstaltungen, die Fachwissen aus dem gesamten Ökosystem der Lebensmittelproduktion zusammenführen, schaffen wertvolle Möglichkeiten für Wissensaustausch, Zusammenarbeit und fundiertere Entscheidungen.“

Die Veranstaltung richtet sich an aufstrebende Marken, Unternehmer, Food-Start-ups, kleine und mittelständische Verarbeitungsbetriebe, Lohn- und Auftragshersteller sowie wachsende Lebensmittelunternehmen. Gleichzeitig bietet sie auch größeren Herstellern einen Mehrwert, die nach Innovationen, Partnerschaften, Akquisitionsmöglichkeiten und betrieblichen Optimierungspotenzialen suchen.

Indem die Veranstaltung die Bedürfnisse der Hersteller und nicht einzelne Produktkategorien in den Mittelpunkt stellt, bietet sie einen praxisorientierten Fahrplan für Wachstum, der widerspiegelt, wie Lebensmittelunternehmen tatsächlich arbeiten.

Vier Lösungsbereiche: ein durchgängiger Entwicklungsprozess für Lebensmittelhersteller

Die Ausstellungsfläche gliedert sich in vier Lösungsbereiche, die die zentralen Phasen der Entwicklung eines Lebensmittelherstellers abbilden:

Produktentwicklung und Planung

Unterstützung bei Konzeptentwicklung, Rezepturenentwicklung, Beschaffung von Zutaten, Marktvalidierung, Innovation, Pilotproduktion und Markteinführung.

Regulatorik und Compliance

Fachwissen und Lösungen für Lebensmittelsicherheit, Qualitätssicherung, Zertifizierungen, Kennzeichnung, Rückverfolgbarkeit, Prüfverfahren und regulatorische Anforderungen.

Produktion und Betriebsstätten

Vernetzung der Hersteller mit Anbietern von Verarbeitungsanlagen, Engineering-Dienstleistungen, Betriebsstättenplanung, Lohn- und Auftragsfertigung, Infrastrukturlösungen und Betriebstechnologien.

Betriebsabläufe und Skalierung

Lösungen für Automatisierung, Verpackung, Personalentwicklung, Bestandsmanagement, Produktionssoftware, Logistik, Distribution und Unternehmenswachstum.

Gemeinsam schaffen diese Lösungsbereiche ein integriertes Umfeld, in dem die Besucher Lösungen für ihre gesamten Betriebsabläufe finden können, anstatt sich durch voneinander getrennte Teilbereiche der Branche bewegen zu müssen.

Wo Wissensvermittlung, Zusammenarbeit und Lösungen zusammenkommen

Im Mittelpunkt der Food Production Solutions Show steht die praxisorientierte Lösung konkreter Herausforderungen.

Die Veranstaltung bietet eine Reihe interaktiver Formate, die über klassische Konferenzvorträge hinausgehen und eine zielgerichtete Zusammenarbeit zwischen Lebensmittelherstellern und Lösungsanbietern ermöglichen.

In den Collaboration Labs kommen Branchenexperten und Lebensmittelhersteller zusammen, um gemeinsam an realen betrieblichen Herausforderungen zu arbeiten. Im Austausch mit anderen Teilnehmern gewinnen die Besucher praxisnahe Erkenntnisse und konkrete Lösungsansätze, die sie in ihren eigenen Unternehmen umsetzen können.

Education Hubs in jedem der vier Lösungsbereiche bieten ein kostenfreies, lösungsorientiertes Programm zu Themen wie Markteinführung, Lebensmittelsicherheit, Compliance, Produktionsoptimierung, Personalentwicklung und Skalierungsstrategien.

Demonstrationen von Produktionslinien zeigen, wie Anlagen, Technologien, Softwareplattformen und Dienstleister zusammenspielen, um häufige Herausforderungen der Branche zu bewältigen. Dazu zählen unter anderem Arbeitskräftemangel, begrenzte Produktionskapazitäten, Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit und die Steigerung der betrieblichen Effizienz.

So entsteht eine Veranstaltung, die nicht nur Produkte und Dienstleistungen präsentiert, sondern Lebensmittelherstellern konkrete Lösungen für ihre betrieblichen Herausforderungen an die Hand gibt.

Das gesamte Ökosystem der Lebensmittelproduktion an einem Ort

Die Food Production Solutions Show bringt Lebensmittelhersteller, Verarbeitungsbetriebe, Verpackungsdienstleister, Zutatenlieferanten, Lebensmittelwissenschaftler, Ingenieure, Compliance-Fachleute, Technologieanbieter, Automatisierungsspezialisten, Verpackungsunternehmen, Logistikpartner, Berater, Investoren und Branchenorganisationen zusammen.

Indem die Veranstaltung Verbindungen zwischen diesen unterschiedlichen Disziplinen schafft, soll sie Innovationen beschleunigen, Partnerschaften stärken und das langfristige Wachstum von Unternehmen der Lebensmittelproduktion in ganz Nordamerika unterstützen.

„Die Lebensmittelindustrie ist auf die Zusammenarbeit zahlreicher Fachbereiche angewiesen – von Produktentwicklung und Lebensmittelsicherheit über Produktion, Automatisierung und Verpackung bis hin zur Distribution“, sagt Chris Lyons, Präsident und CEO der Food Processing Suppliers Association (FPSA). „Die Food Production Solutions Show schafft eine Plattform, auf der Hersteller und Lösungsanbieter Kontakte knüpfen, neue Ansätze entdecken und Wissen austauschen können. Wir möchten, dass die Teilnehmer die Herausforderungen und Einschränkungen, die ihr Wachstum und ihre Skalierung behindern, zur FPSS mitbringen. Gleichzeitig sollen sie die Veranstaltung mit einer klareren Perspektive auf ihren eigenen Erfolg und ihre Rolle innerhalb der US-amerikanischen Lebensmittelindustrie verlassen.“

Ausstellervertrieb und Registrierung

Der Ausstellervertrieb beginnt Ende 2026. Unternehmen, die bereits vorab eine unverbindliche Absichtserklärung zur Teilnahme als Aussteller einreichen, werden bevorzugt berücksichtigt.

Die Besucherregistrierung öffnet Mitte 2027.

Lebensmittelhersteller, Verarbeitungsbetriebe, Unternehmer, Ingenieure, Produktions- und Betriebsverantwortliche, Qualitätsexperten sowie Lösungsanbieter sind eingeladen, an einer neuen Veranstaltung teilzunehmen, die die Unternehmen dabei unterstützt, die mit Wachstum, Produktion, Compliance und operativer Exzellenz verbundenen Herausforderungen zu bewältigen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung, zu Ausstellungsmöglichkeiten und zum Start der Registrierung finden Sie hier. [Food Production Solutions Show](#)

Mit vier Fachmessen auf drei Kontinenten begleitet die Messe Frankfurt das dynamische Wachstum der Lebensmittelindustrie. Auf den Events in Argentinien, Thailand, den USA und Deutschland trifft sich die Branche. Mehr erfahren unter: www.food-technologies.messefrankfurt.com

Foodtech Now!

Tierische und alternative Proteine auf einen Blick: [Foodtech Now!](#) ist Ihr digitales Branchen-Update mit top-aktuellen Insights und wertvollem Expertenwissen an 365 Tagen im Jahr.

Food Production Solutions Show, Chicago

Die Veranstaltung Food Production Solutions Show findet vom 26. bis 28.10.2027 statt.

**Ihr Kontakt:**

Antje Schwickart

Tel.: +49 69 75 75-6474

antje.schwickart@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zur Food Production Solutions Association

Die Food Production Solutions Association (FPSA) ist ein weltweit tätiger Branchenverband für Anbieter der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Mit ihren Programmen und Dienstleistungen unterstützt die Vereinigung den Erfolg ihrer Mitglieder, unter anderem durch Hilfestellung bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen, die Optimierung zentraler Geschäftspraktiken sowie zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch und zur Vernetzung innerhalb der Branche.

Zu den entsprechenden Angeboten zählen die Food Production Solutions Show, digitales Marketing, Weiterbildungsprogramme, Marktinformationen, Forschung sowie die Interessenvertretung bei wichtigen Branchenthemen wie Lebensmittelsicherheit, hygienegerechter Konstruktion von Anlagen und Maschinen sowie Welthandel.

Die Mitglieder der FPSA sind in branchenspezifischen Fachgremien organisiert, die sich mit den besonderen Anforderungen und Anliegen der jeweiligen Industriezweige befassen. Derzeit vertreten die FPSA-Fachgremien die [Bereiche Backwaren, Getränke, Molkereiprodukte, Tiernahrung, verarbeitete Lebensmittel und Fleisch](#).