

Contacto Beatrix Fraese
Teléfono +49 69 66 03-1418
Correo electrónico beatrix.fraese@vdma.org
Fecha 09/03/2022

IFFA 2022: buenos datos para la fabricación de maquinaria

Los fabricantes alemanes de maquinaria para procesar y envasar carne y proteínas alternativas lograron volver a aumentar significativamente su producción en 2021. Los expositores esperan mantener encuentros personales con sus clientes nacionales e internacionales en la IFFA, que se celebrará en Fráncfort del 14 al 19 de mayo de 2022.

Fráncfort , 9 de marzo de 2022 – En la conferencia de prensa de la IFFA 2022, la VDMA (Asociación de Fabricantes Alemanes de Máquinas y Equipos) informó que, según los datos provisionales de la Oficina Federal de Estadística, la producción alemana de maquinaria de procesamiento y envasado de alimentos ha aumentado un 6 % en 2021, hasta alcanzar casi los 15 000 millones de euros. Esto significa que la facturación del cuarto mayor sector de construcción de maquinaria está casi al nivel de 2019, antes de la pandemia.

«Las ventas de tecnología de procesos para la industria cárnica y proteica se mantuvieron estables en 2020 en torno a los 1200 millones de euros, en contra de la tendencia y a pesar de las difíciles condiciones del primer año de la pandemia de coronavirus. En 2021, se espera que el crecimiento de nuestro sector se sitúe en torno al 6 %», afirma Klaus Schröter, presidente del consejo asesor de la IFFA y presidente del departamento de maquinaria para el procesamiento de la carne de la VDMA. También ve un crecimiento del mismo orden de magnitud para el sector de la maquinaria de envasado.

Exportaciones alemanas: crecimiento en tiempos difíciles

Después de un pequeño descenso en 2020 (un 0,8 % menos), los fabricantes de maquinaria alemanes lograron aumentar las exportaciones de nuevo en 2021.

En 2021, Estados Unidos, que ya era el mercado extranjero más importante, destacó especialmente con un aumento de la demanda superior al 23 %. Ese año, salieron de Alemania rumbo a Estados Unidos máquinas por valor de más de 100 millones de euros.

«En la industria alimentaria estadounidense es muy difícil conseguir operarios cualificados, lo que obliga a las empresas a invertir en tecnologías modernas y soluciones de automatización para una producción segura y estable, y la pandemia de coronavirus ha reforzado esta tendencia», explica Klaus Schröter sobre el dinámico desarrollo del mercado estadounidense.

Además de los Estados Unidos, también hubo un importante impulso de algunos mercados de ultramar, como China, Brasil y Australia, por citar solo algunos. En cambio, el suministro alemán a muchos países europeos disminuyó en 2021 y quedó por debajo del altísimo nivel del año anterior. Por ejemplo, en 2021 se entregaron muchas menos máquinas a Francia, España, Reino Unido o Rusia. El resultado es que las exportaciones de las empresas en 2021 aumentaron alrededor de un 3 % respecto a los buenos resultados del año anterior.

Aumenta el comercio mundial de maquinaria con las empresas alemanas a la cabeza

El comercio exterior internacional de maquinaria para la transformación de la carne (HS 843850) —teniendo en cuenta los datos de exportación de unos 50 países industrializados— aumentó un 1,4 % en 2020 hasta alcanzar los 2200 millones de euros. De ellos, el 28 % procedía de Alemania, el 26 % de los Países Bajos y el 6 % de Estados Unidos, China e Italia. Les siguen Dinamarca, España, Polonia, Austria y Eslovaquia, con cuotas de entrega de entre el 3 % y el 4 %. Los 10 principales mercados de venta de maquinaria importada en 2020 fueron Estados Unidos, Rusia, China, Países Bajos, Canadá, Francia, Reino Unido, Alemania, Polonia y España.

Para el año 2021, la VDMA solo dispone hasta ahora de los datos del comercio exterior europeo. Según ellos, al menos las exportaciones de los países de la UE aumentaron un 3 % aproximadamente. «A pesar de las restricciones de viaje y alojamiento relacionadas con la pandemia de coronavirus, los fabricantes de maquinaria pudieron atender a sus clientes de todo el mundo. No obstante, muchos proyectos se han pospuesto debido a la pandemia y, en algunos mercados, es probable que se vayan activando con lentitud las inversiones que han quedado paralizadas», comenta Schröter sobre la evolución de las exportaciones a nivel mundial.

En este contexto, ve buenas perspectivas para la industria proveedora de cara a 2022 y más allá, pero también problemas en la tramitación de los pedidos debido a los cuellos de botella en los mercados de abastecimiento globales.

Retos: interrupciones en la cadena de suministro y dificultades en la adquisición de materiales

El grave freno a la economía en 2021 fue y sigue siendo la continua interrupción de las cadenas de suministro. Según la encuesta de la VDMA a sus empresas asociadas, los componentes electrónicos siguen siendo los más afectados, seguidos por los plásticos y el caucho, así como los metales y los productos metálicos. A ello hay que añadir las interrupciones en la logística y los aumentos significativos de los costes de transporte.

«Las carteras de pedidos están llenas, pero las dificultades de aprovisionamiento y la escasez en los mercados de materiales y abastecimiento seguirán dificultando la producción durante algunos meses. El aumento de los precios de la energía y los materiales también es motivo de preocupación y supone otro reto para todos los fabricantes de maquinaria de Alemania y Europa», afirma Schröter.

Perspectiva positiva en un entorno de mercado dinámico

Schröter considera positivas las perspectivas de futuro de la industria proveedora del sector cárnico y proteico. «La industria alimentaria mundial es un dinámico mercado en crecimiento impulsado por la evolución demográfica, las tendencias nutricionales, los cambios en los hábitos de consumo y los ciclos de vida cada vez más cortos de los productos. Las exigencias resultantes para las empresas en cuanto a una tecnología de instalaciones y equipos segura, flexible y económica para la producción, el procesamiento y el envasado plantean constantemente nuevos retos para la construcción de maquinaria».

Las ventas mundiales tanto de carne como de proteínas alternativas están aumentando, con una dinámica diferente y con distintos enfoques regionales. En la mayoría de los países de Europa Occidental y América del Norte, por ejemplo, el consumo de carne se mantiene estable en un nivel elevado o desciende solo ligeramente. Al mismo tiempo, el mercado de las proteínas alternativas está creciendo en estas regiones y, a pesar de tener un nivel todavía bajo, presenta altas tasas de crecimiento. Según Euromonitor International, el volumen de ventas mundiales de carne aumentará un 14 % y el de alternativas vegetales, un 23 % de aquí a 2026.

Schröter considera que la ampliación del enfoque de la IFFA respecto a las proteínas alternativas es una gran oportunidad para la industria proveedora y para la propia feria líder mundial. «Los conocimientos tecnológicos del sector son igualmente importantes para los fabricantes de alternativas proteicas de origen vegetal y, con la apertura de la IFFA, podemos llegar a otro grupo de

clientes», afirma Schröter, señalando que en muchos casos se utilizan las mismas tecnologías de procesamiento y que los nuevos campos de aplicación suelen dar lugar a adaptaciones e innovaciones técnicas específicas para los productos.

Para el ejercicio comercial de 2022 y siguientes, se esperan impulsos positivos de la feria líder mundial, la IFFA, que se celebrará en Fráncfort del 14 al 19 de mayo. «Estamos encantados de que la industria proveedora internacional presente sus innovaciones y su gran experiencia en la plataforma más importante del sector y que todos nosotros podamos por fin volver a intercambiar impresiones en persona sobre los retos y las tendencias con el público especializado internacional», concluye Klaus Schröter, presidente del departamento de maquinaria para el procesamiento de la carne de la VDMA.

¿Tiene preguntas? Beatrix Fraese, experta en mercados y actividad económica de la VDMA, estará encantada de responderlas: Teléfono: +49 69 66 03-1418, correo electrónico: beatrix.fraese@vdma.org.

La VDMA representa a más de 3400 empresas alemanas y europeas de construcción de maquinaria e instalaciones. La industria es sinónimo de innovación, vocación exportadora y pymes. Las empresas emplean a unos cuatro millones de personas en Europa, de los cuales, más de un millón solo en Alemania. El sector de construcción de maquinaria e instalaciones representa un volumen de ventas en Europa de unos 800 000 millones de euros. De todo el sector manufacturero, es el que más contribuye al producto interior bruto europeo, con un valor añadido de unos 270 000 millones de euros.