

Contacto Beatrix Fraese  
Teléfono +49 69 66 03-1418  
Telefax +49 69 66 03-2418  
E-Mail [beatrix.fraese@vdma.org](mailto:beatrix.fraese@vdma.org)

### **IFFA 2019**

#### **El crecimiento de la industria cárnica impulsa la demanda de maquinaria a nivel mundial**

*IFFA es la impulsora mundial más importante para la industria cárnica internacional. Las soluciones vanguardistas para el sacrificio de los animales, el procesado y el envasado de la carne serán el tema central de la feria, que se celebrará del 4 al 9 de mayo de 2019. La Asociación de maquinaria VDMA es el socio aportador de conocimiento de IFFA y apoya a Messe Frankfurt en todos los temas relevantes del mercado.*

#### **La demanda de maquinaria global sigue al alza**

En el 2017, la demanda internacional de maquinaria para el procesamiento de la carne superó ligeramente el nivel ya alto del año anterior y alcanzó los 1,9 millones de euros. En un periodo de 10 años el comercio de maquinaria en este segmento ha aumentado un 30 por ciento. No existe ningún otro segmento de la fabricación de maquinaria para la alimentación que haya experimentado un desarrollo tan dinámico.

A ello hay que añadir las máquinas envasadoras, las soluciones de automatización, la tecnología de transportadores y otros componentes que se utilizan en la industria cárnica, pero que a efectos estadísticos son asignados a otros ámbitos.

La VDMA estima el valor de estos grupos de productos para el año 2017 en mínimo mil millones de euros.

Probablemente, las inversiones totales de la industria de la carne global sean todavía muy superiores, puesto que la demanda total incluye, además, las máquinas adquiridas en los respectivos mercados locales.

#### **Alemania líder de exportación – fuerte por tradición**

El éxito de los fabricantes alemanes de maquinaria para el procesamiento de la carne está estrechamente ligado a la tradición de la fabricación de embutidos. En la actualidad, las empresas alemanas de maquinaria para el procesamiento de la carne son líderes del mercado con un volumen del comercio mundial del 29 por ciento (en 2017).

Los fabricantes procedentes de los Países Bajos suministran el 22 por ciento del volumen del comercio mundial e Italia es el tercer mayor país

suministrador con un porcentaje del 9 por ciento. Otros países exportadores son Estados Unidos con un 7 por ciento, China con un 6 por ciento, Dinamarca con un 5 por ciento, Polonia, Francia, Austria y España con un 3 por ciento respectivamente.

### **Exportaciones de maquinaria a más de 100 países**

En el 2017, el destino del 46 por ciento del volumen de maquinaria para el procesamiento de la carne exportada a nivel mundial fue a países europeos, el 34 por ciento del cual a la Unión Europea. Asia, con un 18 por ciento, fue el segundo destino de ventas al exterior. A Norteamérica se suministró el 16 por ciento del volumen del comercio mundial. El 10 por ciento de las exportaciones mundiales se destinó a Latinoamérica, y el 4 por ciento a la región de Oriente Próximo y Oriente Medio. África y Australia recibieron el 3 por ciento del volumen de exportaciones respectivamente.

La lista de los 20 principales países de destino fue liderada en el 2017, como ya en la mayoría de los años anteriores, por EE.UU. Le siguen por orden de referencia Rusia, Francia, Alemania, Tailandia, España, Gran Bretaña, China, Polonia, Países Bajos, México, República de Corea, Canadá, Australia, Bélgica, Japón, Brasil, Italia, Suiza y Finlandia.

El nivel de inversiones en los países más industrializados es alto, sin embargo, los impulsos de demanda más dinámicos provienen de los mercados de fuera de Europa. La importancia de las diferentes regiones destinatarias se ha desplazado en los últimos años a favor de Asia y de Latinoamérica.

La VDMA espera que este desplazamiento avance de forma progresiva, puesto que en el futuro seguirá creciendo la importancia de diferentes mercados en Asia, Latinoamérica, así como también en África.

### **Perspectivas positivas debido al aumento de los gastos de consumo a nivel mundial**

La asociación del sector valora positivamente las perspectivas para las empresas proveedoras de la industria cárnica: la población mundial crece, los gastos para productos alimentarios aumentan y en los mercados emergentes, sobre todo, existe todavía una gran demanda de consumo.

Estas expectativas se ven confirmadas por los datos del Instituto de investigación de mercado británico Euromonitor International: así, por ejemplo, los expertos pronostican un crecimiento a nivel mundial del 10 por ciento hasta el año 2022 para la categoría de producto «Fresh Meat». Para Asia, la región con el mercado más grande, se espera un crecimiento del 10 por ciento. Para Latinoamérica el pronóstico es de un crecimiento del 12 por ciento y en la región de Oriente Próximo y Oriente Medio se prevé que el consumo crezca un 18 por ciento partiendo de un nivel todavía bajo. El volumen de ventas global para el año 2022 se cifra en 260 millones de toneladas.

El crecimiento del consumo conllevará inversiones en la creación y el mantenimiento de capacidades productivas. En la mayoría de los países la

necesidad tecnológica no se puede cubrir con la oferta local y las máquinas e instalaciones se tienen que adquirir en el mercado internacional.

En los mercados desarrollados de Europa occidental el consumo de carne crecerá en términos cuantitativos mucho menos, e incluso se podría estancar parcialmente, debido al alto nivel de consumo ya existente. Al mismo tiempo, en esta región aumentarán también los gastos para carne y productos cárnicos, es decir, el crecimiento cualitativo es el factor determinante del crecimiento de estos mercados.

Las tendencias en salud, la integración de alternativas vegetarianas en la alimentación, el placer de probar nuevos sabores y el deseo de disponer de formas de envases polifacéticos influyen de manera decisiva en el comportamiento de los consumidores. Los productos de temporada tienen cada vez más importancia, lo mismo que las especialidades. Los ciclos de vida de los productos son, en general, cada vez más cortos. Las empresas del sector de la carne deberán reaccionar ante esta situación. Por tanto, las inversiones estarán dirigidas principalmente hacia soluciones para la optimización de los procesos, el aumento de la rentabilidad y la eficiencia global de las instalaciones. Las soluciones digitales adquieren cada vez mayor importancia.

En la feria IFFA en Fráncfort, la plataforma más grande a nivel internacional y con la mayor concentración de expertos, los fabricantes de maquinaria presentarán del 4 al 9 de mayo de 2019 sus soluciones para las diferentes exigencias de la industria de la carne, para cualquier tamaño de empresa y para todos los grupos de servicios. De forma análoga al desarrollo global de la demanda de bienes de equipo, la industria de la maquinaria prevé una alta internacionalidad y un nuevo aumento de la cifra de visitantes en la próxima edición de IFFA 2019.

\*\*\*\*\*

#### VDMA

La VDMA, con sede en Fráncfort del Meno, representa los intereses de más de 3 200 empresas de la industria de bienes de inversión y es la mayor asociación industrial de Europa. Con una facturación de 226 mil millones de euros (en 2017) la industria maquinaria es uno de los sectores industriales líderes en Alemania y uno de los principales empleadores industriales con más de 1,35 millones de empleados.

LA VDMA Asociación de maquinaria para el sector de la alimentación y de máquinas envasadoras es el patrocinador y portador de conocimiento de IFFA y apoya con su competencia a Messe Frankfurt en todas las cuestiones relevantes del mercado.