

IFFA 2019: La cumbre de la industria de la carne

Antje Schwickart
Tel. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.iffa.com

Nuevo pabellón ferial, concepto de recinto optimizado, mayor superficie de exposición y todos los líderes de mercado a bordo – estas son las buenas perspectivas para IFFA 2019. El sector muestra un fuerte compromiso con respecto a su feria líder y se presentará en una superficie mucho más grande. Bajo el lema “Meet the Best” volverá a sentar las bases tecnológicas para el futuro y a presentar todo el abanico de la industria de la carne – desde la manufactura hasta la alta tecnología.

No en balde IFFA es la nº. 1 de la industria cárnica: numerosas empresas de renombre alemanas y de todo el mundo ya se han registrado y presentarán sus innovaciones en 119 000 metros cuadrados de superficie expositiva bruto. La feria líder internacional abrirá sus puertas del 4 al 9 de mayo de 2019 en Fráncfort del Meno y se convertirá de nuevo en centro de atención del sector.

Wolfgang Marzin, Presidente de la gerencia de Messe Frankfurt, afirma: “Conjuntamente con el sector estamos muy ilusionados con la celebración de IFFA 2019, que será fantástica – todos los presagios son de crecimiento. Así pues, IFFA mantiene su larga trayectoria de éxitos. Se celebró por primera vez en el año 1949 en torno a las jornadas de la Asociación alemana de carniceros y charcuteros en nuestro recinto ferial. Estamos muy orgullosos de haber convertido a IFFA, con la ayuda de nuestros socios y a lo largo de las décadas, en la feria líder mundial de la industria de la carne.”

Messe Frankfurt cuenta con más de 1 000 expositores procedentes de cerca de 50 países. En una superficie de exposición de aprox. 119 000 metros cuadrados brutos – un 8 por ciento más que en la edición anterior – los fabricantes presentarán tecnologías innovadoras, tendencias y soluciones vanguardistas para toda la cadena de procesamiento de la carne: desde el sacrificio y el troceado, pasando por la transformación y el refinado hasta el envasado y la venta. Se espera una asistencia de más de 60 000 visitantes profesionales de 140 países.

Según declaraciones de Richard Clemens, gerente de VDMA (Asociación alemana de la maquinaria para alimentación y máquinas envasadoras), uno de los patrocinadores de IFFA: “IFFA es la plataforma de exposición más importante a nivel internacional para los fabricantes de maquinaria. Su clara organización facilita a expositores y visitantes de todo el mundo no solo poder preparar su participación o

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

visita en función de sus intereses, sino que también les permite obtener una visión general sobre toda la oferta y, por consiguiente, convierte la participación en la feria en una vivencia orientada al futuro. En ningún otro espacio se puede encontrar una mayor concentración de expertos y una oferta más amplia de productos innovadores, ideas y modelos de negocio en torno al producto alimentario carne.”

Un concepto de recinto optimizado con el nuevo pabellón 12

En la edición de IFFA 2019 se utilizará por primera vez el nuevo pabellón 12 que está equipado con la infraestructura más moderna. Se crea un recorrido que unirá todos los pabellones de IFFA entre sí. Ello permitirá a los visitantes moverse por trayectos cortos y obtener una rápida visión global de toda la oferta. Los expositores y sus productos estarán dispuestos a lo largo de las fases de procesamiento centrales de la industria de la carne.



El nuevo pabellón 12
Fuente: Messe Frankfurt

Destacados y orientados al futuro: Los temas principales de IFFA 2019

IFFA es el lugar ideal para mostrar y discutir los asuntos que ocupan en la actualidad al sector y presentar los temas del futuro. “Producción optimizada”, “eficiencia de recursos”, “seguridad alimentaria”, así como “tendencias alimentarias” son los temas principales que centran la atención de la oferta y del intercambio profesional.

La **producción optimizada** es un tema constante. Las empresas de la industria cárnica y alimentaria pueden ahorrar tiempo y costes mediante una perfecta coordinación de los diferentes procesos de producción. La efectividad del conjunto de la instalación es un factor cada vez más trascendental a la hora de comprar una máquina nueva, pero también en las instalaciones existentes dormita un potencial por explotar.

El debate sobre el tema **eficiencia de recursos** ofrece múltiples posibilidades de reducción de costes. La tecnología ofrece, en la actualidad, múltiples soluciones que contribuyen a utilizar la energía, el

IFFA
La feria nº 1 de la industria cárnica
Fráncfort del Meno, del 4 al 9 de mayo de
2019

agua y las materias primas de la forma más eficiente posible. En el ámbito del envasado el foco se centra en el ahorro de material. En la industria alimentaria la **seguridad de los alimentos** tiene una prioridad máxima. Es necesario garantizar la protección de los consumidores y su exigencia justificada de calidad y tiempo de conservación mediante una óptima protección del producto. Las soluciones de envasado innovadoras contribuyen también de forma decisiva a la protección de una materia prima tan valiosa como es la carne.

Las **soluciones digitales** en la producción ya son una realidad. Las máquinas se equipan con sensores, módulos de radiotransmisión y aparatos de medición cuyos datos contribuyen a realizar el seguimiento y a mejorar los procesos. El objetivo de la “fábrica inteligente” es controlar perfectamente los procesos complejos, ser resistente a tiempos de parada y poder reaccionar en todo momento ante cambios en el proceso de producción.

En el tema **tendencias alimentarias** el consumidor es el centro de atención. Los nuevos desarrollos de productos, ideas y recetas, los alimentos funcionales y el etiquetado limpio en el ámbito de los ingredientes, así como también del avance continuo de productos de conveniencia marcan cada vez más la industria alimentaria. Otros temas que centran el interés del sector son los nuevos conceptos de tienda, los servicios en línea y las tendencias actuales en el punto de venta.

Sinérgico: el programa de actividades

Además de los productos innovadores de los expositores, IFFA ofrece un amplio programa de actividades relacionadas con los avances actuales del sector. Conferencias sobre temas especializados con ejemplos de buenas prácticas, exposiciones especiales, concursos y visitas guiadas ofrecerán a los visitantes la posibilidad de informarse, debatir y de establecer nuevos contactos profesionales. Un aspecto nuevo en la edición de 2019 serán las visitas guiadas por la feria. Los expertos del sector guiarán al visitante hasta expositores determinados y ofrecerán una visión global de las innovaciones más apasionantes. Tradicionalmente, los concursos de calidad internacionales de la Asociación Alemana de Carniceros son uno de los momentos culminantes de cada IFFA: el “IFFA Foro” volverá a proporcionar impulsos profesionales sobre los temas principales de los ámbitos de la economía, la tecnología y el desarrollo. “IFFA Kitchen” presenta en directo el funcionamiento de una línea de producción.

Puede consultar todas las actividades del programa IFFA en: www.iffa.com en la pestaña “Themen & Events”. En el sitio web encontrará también consejos útiles e informaciones para preparar su visita a la feria.

Messe Frankfurt organiza en todo el mundo ferias especializadas sobre el tema del procesamiento de alimentos, que reúne bajo el clúster sectorial «Food Technologies». Actualmente forman parte de esa cartera cuatro exposiciones. Estas son, además de IFFA, la feria líder internacional de la industria de la carne en Fráncfort del Meno; la feria Tecno Fidta – International Food Technology, la Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes en

IFFA
La feria nº 1 de la industria cárnica
Fráncfort del Meno, del 4 al 9 de mayo de
2019

Argentina; Meat Expo China en Changshá, ciudad situada al sur de China y Modern Bakery Moscow, la Feria Internacional de Panadería y Confitería en Rusia.

Encontrará información más detallada en:

www.food-technologies.messefrankfurt.com

Siga todas las informaciones sobre la IFFA en las redes sociales:

www.facebook.com/iffa.frankfurt

www.twitter.com/iffa_frankfurt

www.facebook.com/iffa.frankfurt

Fotos de IFFA para descargar en:

www.iffa.com/presse

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de ferias, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2 500* empleados en 30 emplazamientos ha alcanzado una facturación anual de alrededor de 715* millones de euros. El grupo empresarial ofrece un servicio eficiente a los intereses comerciales de sus clientes a través de una intensa colaboración con los diferentes sectores y una red de distribución internacional. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza a los clientes de todo el mundo que obtendrán una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de sus eventos. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la feria, los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2018