

IFFA 2019: Het topevenement van de vleesindustrie

Antje Schwickart
Tel. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.iffa.com

Nieuwe beurshal, geoptimaliseerd terreinconcept, groter expositieoppervlak en alle marktleiders aan boord – dat zijn de positieve voortekenen voor de IFFA 2019. De branche kiest volmondig voor haar internationale, toonaangevende beurs en zal zich op een veel groter oppervlak presenteren. Onder het motto “Meet the Best” zal de IFFA opnieuw de technologische standaarden voor de toekomst bepalen en het gehele spectrum van de vleesindustrie – van handwerk tot hightech – presenteren.

De IFFA is niet voor niets de nr. 1 van de vleesindustrie: talloze bekende bedrijven uit Duitsland en de hele wereld hebben zich al aangemeld en presenteren hun noviteiten van 4 tot 9 mei 2019 in Frankfurt am Main als de internationale, toonaangevende beurs zijn deuren opent en opnieuw het middelpunt van de branche wordt. Wolfgang Marzin, voorzitter van de directie van Messe Frankfurt: “Wij verheugen ons samen met de branche op een geweldige IFFA 2019 – alle voortekenen wijzen op groei. Hiermee schrijft de IFFA voort aan haar succesverhaal van 70 jaar. De beurs werd voor het eerst in 1949 binnen het kader van de conferenties van de “Deutscher Fleischerverband” (Duitse vakvereniging voor slagers) op ons beursterrein georganiseerd. Wij zijn er erg trots op dat wij de IFFA in de loop van decennia samen met onze branchepartners tot het hoofdevenement van de vleesindustrie hebben gemaakt.”

Messe Frankfurt rekent op meer dan 1.000 exposanten uit ongeveer 50 landen. Op een expositieoppervlak van ongeveer 119.000 m² – acht procent meer dan tijdens het vorige evenement – presenteren de fabrikanten innovatieve technologieën, trends en toekomstgerichte oplossingen voor alle processtappen binnen de vleesverwerking: van het slachten, uitsnijden, verwerken en veredelen tot aan de verpakking en de verkoop. Meer dan 60.000 vakbezoekers uit 140 landen worden verwacht.

Richard Clemens, directeur van de “VDMA Fachverband Nahrungsmittelmachines und Verpackungsmachines” (vakvereniging voor voedingsmiddel- en verpakkingsmachines), ondersteunt de IFFA ideëel op vaktechnisch gebied: “De IFFA is voor de machineproducenten het internationaal platform bij uitstek. De duidelijke focus van de IFFA biedt exposanten en bezoekers uit de hele wereld doelgerichte voorbereidingsmogelijkheden, een uitgebreid overzicht en dus een toekomstgerichte beursbeleving. Nergens anders is er sprake van een

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

groter aantal experts en een breder aanbod aan innovaties, ideeën en bedrijfsmodellen rond het waardevolste voedingsmiddel - vlees.”

Geoptimaliseerd terreinconcept met de nieuwe hal 12

Voor de IFFA 2019 wordt voor het eerst ook de nieuwe beurshal 12 met de meest geavanceerde standaard in gebruik genomen. Zo ontstaat een cirkel die alle IFFA-hallen met elkaar verbindt en de bezoekers korte wegen en een snel overzicht over het gehele aanbod biedt. De exposanten en hun producten worden hierbij langs de centrale processtappen van de vleesindustrie gepresenteerd.



De nieuwe beurshal 12

Bron: Messe Frankfurt

Relevant en toekomstgericht: de tophema's van de IFFA 2019

De IFFA is de plek waar wordt getoond en besproken wat er actueel in de branche speelt en welke thema's voor de toekomst belangrijk zijn.

Centraal binnen het aanbod en de uitwisseling tussen experts staan de tophema's "geoptimaliseerde productie", "resource-efficiëntie", "voedselveiligheid", "digitale oplossingen" en "voedseltrends".

Geoptimaliseerde productie is een blijvend thema. Bedrijven binnen de vlees- en voedingsmiddelbranche kunnen door perfect op elkaar afgestemde productieprocessen tijd en kosten besparen. Bij de nieuwe aanschaf van machines wordt de effectiviteit van de totale installatie steeds belangrijker, maar ook bestaande installatie bieden veelal potentieel dat kan worden aangeboord.

De behandeling van het thema **resource-efficiëntie** biedt talloze mogelijkheden om kosten te verlagen. Op technisch gebied worden reeds talloze oplossingen geboden die helpen energie, water en grondstoffen zo efficiënt mogelijk in te zetten. Bij het thema verpakkingen staat de materiaalbesparing centraal.

Voedselveiligheid heeft in de vleesindustrie de hoogste prioriteit. De bescherming van consumenten moet zijn gewaarborgd en er dient te worden voldaan aan de eisen van de consument op het gebied van kwaliteit en houdbaarheid d.m.v. een optimale productbescherming. Ook innovatieve verpakkingsoplossingen leveren een belangrijke bijdrage

IFFA
De nr. 1 van de vleesindustrie
Frankfurt am Main, 4 - 9 mei 2019

aan de bescherming van de waardevolle grondstof vlees.

Digitale oplossingen binnen de productie zijn reeds een realiteit. Machines worden voorzien van sensoren, radiografische modules en meetapparatuur en de gegevens hiervan helpen de productie te bewaken en de processen te verbeteren. Doel van de “smart factory” is om complexe processen perfect te controleren, resistent te worden tegen uitval en op elk moment te kunnen inspelen op wijzigingen in het productieproces.

Bij het thema **voedseltrends** staat de consument in het middelpunt. De vleesbranche wordt gekenmerkt door nieuwe productontwikkelingen, ideeën en recepturen, “functional food” en “clean labeling” op het gebied van ingrediënten, maar ook de permanente opmars van convenience-producten. Nieuwe shopconcepten, online-diensten en actuele trends op de POS staan eveneens sterk in de belangstelling.

Synergetisch: het bijprogramma

Naast de productinnovaties van de exposanten biedt de IFFA een veelzijdig bijprogramma waarin actuele brancheontwikkelingen worden opgepakt. Thematische lezingen met best-practice-voorbeelden, speciale presentaties en wedstrijden bieden bezoekers de kans om zich te informeren, te discussiëren en nieuwe contacten te leggen. Nieuw in 2019 zijn de rondleidingen onder leiding van een gids. Branche-experts brengen bezoekers naar geselecteerde exposanten en geven een overzicht over spannende innovaties. Ook de internationale kwaliteitswedstrijden van de “Deutscher Fleischer-Verband”, die tot de hoogtepunten van elke IFFA behoren, worden opnieuw georganiseerd. Bovendien biedt het “IFFA Forum” weer vaktechnische impulsen rond de tophema's uit de economie, technologie en ontwikkeling. De “IFFA Kitchen” laat een live productielijn zien.

Het actuele en volledige IFFA-bijprogramma is beschikbaar op: www.iffa.com in de rubriek “Themes & Events”. Op de website vindt u tevens nuttige tips en informatie over uw beursbezoek.

Messe Frankfurt organiseert wereldwijd vakbeurzen over het thema voedingsmiddelverwerking die binnen de branchecluster “Food Technologies” worden samengevat. Momenteel bestaat de portfolio uit vier vakbeurzen. Naast de IFFA, de internationale, toonaangevende beurs voor de vleesindustrie in Frankfurt am Main, zijn dat de Tecno Fidta – International Food Technology, Additives and Ingredients Trade Fair in Argentinië, de Meat Expo China in het Zuid-Chinese Changsha en de Modern Bakery Moscow – International Trade Fair for Bakery and Confectionery in de Russische Federatie.

Aanvullende informatie op:

www.food-technologies.messefrankfurt.com

Volg de IFFA en kies voor netwerken:

www.facebook.com/iffa.frankfurt

www.twitter.com/iffa_frankfurt

www.youtube.com/iffa.frankfurt

IFFA

De nr. 1 van de vleesindustrie
Frankfurt am Main, 4 - 9 mei 2019

IFFA-foto's als download via:

www.iffa.com/presse

Achtergrondinformatie Messe Frankfurt

Messe Frankfurt is de wereldwijd grootste organisator van jaarbeurzen, congressen en events met eigen terrein. Meer dan 2.500* medewerkers op 30 locaties genereren een jaaronzet van ongeveer 715* miljoen euro. Door middel van een fundamentele koppeling met de branches en een internationaal verkoopnetwerk ondersteunt de ondernemingsgroep efficiënt de zakelijke belangen van haar klanten. Een uitgebreid dienstenaanbod – onsite en online – garandeert klanten in de hele wereld een constante hoge kwaliteit en flexibiliteit bij de planning, organisatie en doorvoering van hun evenement. Het dienstenpakket reikt daarbij van de verhuur van terreinen over beursbouw, marketingdiensten tot personeelsdiensten en gastronomie. Het hoofdkantoor van de onderneming is gevestigd in Frankfurt am Main. Aandeelhouders zijn de stad Frankfurt voor 60 procent en de deelstaat Hessen voor 40 procent.

Meer informatie: www.messefrankfurt.com

* voorlopige cijfers voor 2018