

Contact Beatrix Fraese
Tél. +49 69 66 03-1418
Fax +49 69 66 03-2418
Mail beatrix.fraese@vdma.org

IFFA 2019

La croissance de l'industrie bouchère stimule la demande de machines dans le monde entier

L'IFFA est le principal moteur mondial de l'industrie bouchère internationale. Du 4 au 9 mai 2019, tout est axé sur les solutions porteuses d'avenir pour l'abattage, la préparation et l'emballage de la viande. Partenaire de l'IFFA pour la conception du salon, l'association des constructions mécaniques VDMA apporte son soutien technique à l'organisateur Messe Frankfurt pour toute question relative au marché.

La demande mondiale de machines reste élevée

En 2017, la demande internationale de machines de préparation de la viande a légèrement dépassé le niveau élevé de l'année précédente pour atteindre près de 1,9 milliard d'euros. En l'espace de 10 ans, le commerce de machines de ce segment a donc augmenté de 30 pour cent. Il n'y a guère d'autre sous-secteur de la construction de machines agroalimentaires qui puisse se prévaloir d'un développement aussi dynamique.

Mais il faut ajouter ici que les machines d'emballage, les systèmes d'automation, la manutention et d'autres composants utilisés dans l'industrie bouchère sont intégrés à d'autres domaines statistiques, La VDMA estime que la valeur de ces groupes de produits est d'au moins 1 milliard d'euros pour ce qui est de l'année 2017.

Les investissements globaux de l'industrie bouchère mondiale devraient être encore plus élevés car la demande totale inclut en outre les machines achetées sur les marchés locaux respectifs.

L'Allemagne, leader en matière d'exportations. Traditionnellement puissante

Le succès des constructeurs allemands de machines de préparation de la viande est étroitement lié à la tradition de la fabrication de charcuterie. Détenant 29 pour cent (2017) du volume du commerce mondial, les entreprises allemandes de construction de machines de préparation de la viande sont aujourd'hui les leaders mondiaux.

Les fabricants des Pays-Bas fournissent 22 pour cent du commerce mondial et l'Italie, troisième principal pays fournisseur, en détient 9 pour cent. Les

autres exportateurs sont les Etats-Unis (7 pour cent), la Chine (6 pour cent), le Danemark (5 pour cent), la Pologne, la France, l'Autriche et l'Espagne qui en détiennent chacune 3 pour cent.

Des livraisons de machines dans plus d'une centaine de pays

En 2017, 46 pour cent des machines de préparation de la viande exportées dans le monde ont été livrées en Europe, dont 34 pour cent dans l'Union européenne. La seconde principale région de commercialisation était l'Asie (18 pour cent). 16 pour cent du volume du commerce mondial ont été livrés en Amérique du nord. 10 pour cent des exportations mondiales ont été absorbées par l'Amérique latine et 4 pour cent par la région Proche-Orient/Moyen-Orient. 3 pour cent des livraisons totales ont été dirigées vers l'Afrique et l'Australie.

En 2017, comme la plupart des années précédentes, les Etats-Unis figurent en tête de la liste des 20 principaux marchés de commercialisation. Ils sont suivis, dans l'ordre indiqué, par la Russie, la France, l'Allemagne, la Thaïlande, l'Espagne, la Grande-Bretagne, la Chine, la Pologne, les Pays-Bas, le Mexique, la République de Corée, le Canada, l'Australie, la Belgique, le Japon, le Brésil, l'Italie, la Suisse et la Finlande.

Le niveau des investissements dans les pays industrialisés puissants est élevé, toutefois, les moteurs de demande plus dynamiques proviennent des marchés extra-européens. Au cours de ces dernières années, l'importance des différentes régions de commercialisation a eu tendance à se déplacer en faveur de l'Asie et de l'Amérique latine.

La VDMA s'attend à ce que ce déplacement progresse peu à peu étant donné que l'importance de certains marchés en Asie, en Amérique latine ainsi qu'en Afrique continuera de grandir dans l'avenir.

Perspectives positives en raison des dépenses de consommation en augmentation dans le monde entier

L'Association de la branche estime que les perspectives sont positives pour les sous-traitants de l'industrie bouchère. La population mondiale augmente, les dépenses alimentaires s'accroissent et il existe en particulier dans les économies émergentes un besoin de rattrapage en matière de consommation.

Cette hypothèse se voit confirmée par les données de l'institut d'études de marché britannique Euromonitor International dont les experts pronostiquent, par exemple, une croissance de 10 pour cent du volume du commerce mondial pour cent d'ici à 2022 pour la catégorie de produits "Fresh Meat". Pour l'Asie, plus grande région du marché, ils escomptent une poursuite de la progression de 10 pour cent. Pour l'Amérique latine, ils pronostiquent une croissance de 12 pour cent et dans la région Moyen-Orient / Afrique, la consommation - partant d'un niveau encore faible - augmentera de 18 pour cent. Ils chiffrent pour 2022 le volume mondial des ventes à 260 millions de tonnes.

La consommation croissante entraînera des investissements dans la création et l'extension des capacités de production. Dans la plupart des pays, les

besoins techniques ne peuvent être couverts par l'offre locale et les machines et installations doivent être achetées sur le marché mondial.

Sur les marchés développés de l'Europe de l'ouest, la consommation de viande connaîtra une augmentation nettement plus faible ou une stagnation partielle en raison du niveau élevé déjà atteint. En même temps, les dépenses de viande et de produits à base de viande progressent, c'est-à-dire qu'une croissance qualitative détermine ces marchés.

Les tendances en matière de santé, l'intégration d'alternatives sans viande dans l'alimentation, l'envie de nouvelles découvertes gustatives et la demande de formes et de tailles d'emballage variées exercent une influence déterminante sur le comportement des consommateurs. Les produits saisonniers gagnent aussi en importance tout comme les spécialités. Au total, les cycles de vie des produits se raccourcissent. Les entreprises de l'industrie bouchère doivent réagir à ces évolutions. Pour les investissements, ce sont donc surtout les solutions visant à optimiser les processus et à accroître la rentabilité et l'efficacité de l'ensemble des installations qui figurent au centre de l'intérêt, les solutions numériques prenant ici une importance croissante.

A l'IFFA de Francfort, principale plate-forme mondiale regroupant la plus grande densité d'experts, les fabricants de machines présentent du 4 au 9 mai 2019 leurs solutions pour les multiples exigences de l'industrie bouchère, pour toute taille d'entreprise et tout groupe de prestations. Tout comme pour le développement mondial de la demande de biens d'investissement, l'industrie des constructions mécaniques escompte une internationalité élevée ainsi qu'un nouvel accroissement du nombre de visiteurs à l'IFFA 2019.

VDMA

La VDMA (Association des fabricants allemands de machines et installations) dont le siège se trouve à Francfort-sur-le-Main représente les intérêts de plus de 3.200 entreprises de l'industrie des biens d'investissement et est donc la plus grande association industrielle d'Europe. Générant un chiffre d'affaires de 226 milliards d'euros (2017), les constructions mécaniques sont l'un des principaux secteurs industriels en Allemagne et avec plus de 1,35 million de collaborateurs l'un des plus grands employeurs industriels.

L'Association professionnelle des machines agroalimentaires et machines d'emballage de la VDMA est le concepteur de l'IFFA et apporte son soutien technique à Messe Frankfurt pour toute question relative au marché.