

Nota de prensa

Junio 2018

Datos destacados de Messe Frankfurt

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt es uno de los actores mundiales de más éxito del sector y, con una facturación de alrededor de 669 millones de euros, la mayor empresa organizadora de ferias con recinto propio. Como socio de confianza de los sectores, Messe Frankfurt es la organizadora de plataformas de redes innovadoras. Cada año se celebran aproximadamente 150 ferias gestionadas directamente en Fráncfort y en muchos otros lugares del mundo. Fráncfort acoge, además, cerca de 240 eventos visitantes cada año en su sede ferial.

El grupo empresarial con sede en Fráncfort del Meno posee una potente red de distribución compuesta por 30 filiales y más de 50 Sales Partners internacionales. Con sus marcas y sus familias de marcas, Messe Frankfurt está presente en 188 países y en cerca de 50 emplazamientos. Conforme a su estrategia empresarial Messe Frankfurt amplía su experiencia hacia sectores definidos. Estos sectores son: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies und Manufacturing Technologies & Components, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies, Mobility & Logistics, así como Entertainment Media & Creative Industries.

Los eventos y las plataformas de comunicación de Messe Frankfurt son líderes en sus respectivos sectores.

Durante el ejercicio 2017 Messe Frankfurt ha organizado 146 ferias, 98 de las cuales se han celebrado en el extranjero. La sede central de Fráncfort es cada año escenario de aproximadamente 280 ferias, exposiciones, congresos, eventos y seminarios, entre ellos ferias líderes internacionales como la Automechanika, la Light + Building, IFFA e ISH, Musikmesse y Prolight + Sound. La industria de bienes de consumo se reúne en el recinto de Messe Frankfurt para celebrar las ferias Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Paperworld y Tenence, y en el ámbito del sector textil se celebran las ferias Heimtextil, Techtexil, Texprocess y Texcare.

Además, Fráncfort es la sede central de múltiples eventos invitados, entre ellos la mundialmente famosa Exposición Internacional del Automóvil IAA, la Feria del Libro, CPhI, Food Ingredients,ACHEMA y la IMEX, congresos internacionales y simposios, así como otros eventos.

Una gran variedad de servicios analógicos y digitales, así como también

prestaciones en el ámbito de logística, montaje de stands, marketing y también gastronomía completan la oferta de Messe Frankfurt.

La empresa está en manos del sector público: los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

El grupo empresarial Messe Frankfurt 2017

Socios	ciudad de Fráncfort del Meno: 60 por ciento estado de Hesse: 40 por ciento
Facturación del consorcio	alrededor de 669 millones de euros
Empleados	2 440
Superficie total	592 127 m ²
Superficie pabellones	366 637 m ² en diez pabellones
Superficie al aire libre	59 506 m ²
Ferias y exposiciones	
Total	146 ferias Expositores: 94 892 Visitantes: aprox. 4,4 millones
En Alemania	48 ferias
En Fráncfort	39 ferias Expositores: 36 908 Visitantes: aprox. 2,1 millones de los cuales 16 eventos del grupo empresarial Messe Frankfurt con: 18 423 expositores aprox. 684 000 visitantes Grado de internacionalidad (eventos Grupo Messe Frankfurt) 73,2 por ciento (expositores) 49,0 por ciento (visitantes)

En el extranjero

98 ferias en aprox. 50 emplazamientos

Expositores: 52 987

Visitantes: aprox. 2,2 millones

Ventajas de Fráncfort como espacio ferial

Ubicación estratégica en el centro de Europa. La mejor conexión de transportes por aire, ferrocarril y carretera, la mayor estación ferroviaria de Europa, el mayor aeropuerto del continente. Vuelos directos desde y hacia cualquier punto del planeta trasladan a los expositores y visitantes procedentes de Asia y América con más rapidez a Fráncfort que la duración de los vuelos entre Asia y América.

Recinto ferial en el corazón de la ciudad, aproximadamente 15 minutos de trayecto con el tren rápido («S-Bahn») desde el aeropuerto hasta la estación principal, por donde circulan con una frecuencia de 5 minutos las cuatro líneas de tranvía en dirección parada «Messe» ubicada directamente en el recinto de la feria, mientras que la parada de metro y de tranvía se encuentra en la entrada «City», a un paso del centro de la ciudad.

3 500 plazas de aparcamiento en el recinto de la feria, 15 000 plazas de aparcamiento en la zona de «Rebstock», entre las cuales 5 400 plazas de aparcamiento en el parking de la feria, desplazamiento gratuito en bus lanzadera hasta el recinto ferial.

Alrededor de 110 000 plazas hoteleras en la región Rin-Meno, aproximadamente 10 000 habitaciones hoteleras a pocos minutos a pie del recinto de Messe Frankfurt.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de ferias, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2 400 empleados en 30 emplazamientos ha alcanzado una facturación anual de alrededor de 669 millones de euros. El grupo empresarial ofrece un servicio eficiente a los intereses comerciales de sus clientes a través de una intensa colaboración con los diferentes sectores y una red de distribución internacional. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza a los clientes de todo el mundo que obtendrán una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de sus eventos. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la feria, los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento. Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de